**Załącznik nr 1** do USTALENIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA NR 02/NORW.19.01.02.

……………………………………

Miejscowość, data

**FORMULARZ SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

**SOFIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

ul. Politechniczna 4 lok. 1A

80-288 Gdańsk

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: |  |
| NIP: |  |
| Adres siedziby: |  |
| Osoba do kontaktu: |  |
| Dane kontaktowe (telefon, e-mail): |  |

|  |
| --- |
| **WYCENA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zgodnie z opisem w zaproszeniu do szacowania)** |
| **Część 1. Przedmiot zamówienia: Usługi z zakresu doradztwa marketingowego**Cel usługi: zaprojektowanie koncepcji wprowadzania na rynki skandynawski, Europy Południowej, krajów Beneluks i Niemcy opracowanych w projekcie grup produktowychTryb realizacji usługi: audyt wyników projektu w postaci nowej grupy produktowej, analiza wybranych aspektów, zaprojektowanie poszczególnych etapów strategii działań w kontekście realizacji zaplanowanej strategii sprzedażyW ramach w/w usługi muszą zostać wykonane następujące zadania:1. Opracowanie strategii wprowadzania nowych produktów na wybrane rynki* Analiza, zdefiniowanie potrzeb i zachowań potencjalnego klienta, stworzenie profilu klienta
* Analiza i prognoza rynku
* Analiza konkurencji i określenie pozycji konkurencyjnej
* Analiza potencjału firmy na rynku
* Architektura produktu: przygotowanie planu rozszerzania linii produktowych/ wariantów na kilka najbliższych lat i wstępne określenie czasu ich wprowadzenia
* Strategia sprzedaży: strategia cenowa, kanały dystrybucji, sposób dotarcia, działania w kanałach
* Strategia komunikacji: wybór drogi i sposobu komunikacji z klientem
* Analiza ryzyk związanych z danym rynkiem
* Prognozy rozwoju sprzedaży – krótko- i długoterminowe (min. 3 lata)
* Harmonogram wdrożenia

2. Analiza otoczenia formalno-prawnego wybranych rynków:* Bariery wejścia
* Wymagania formalne
* Wymagania prawne
* Wskazanie sposobu działania

3. Mapowanie profesów logistycznych związany z wejściem na wybrane rynki.4. Opracowanie koncepcji kampanii reklamowej na wybranych rynkach dla wyszczególnionych grup produktowych:* Wydatki,
* Sposób wydatkowania,
* Miejsca promocji i analiza działań w kanałach sprzedaży,
* Wykorzystanie mediów.

Wynikiem realizacji usługi będą 4 Dokumenty zawierające w/w zakres informacji. | **Wyceniana usługi doradczej spełnia parametry określone w zaproszeniu do szacowania****TAK/NIE** | **Cena netto** **(bez VAT)** |
|  |  |
| **Część 2. Przedmiot zamówienia: Usługi inżynieryjne**Cel usługi: uszczegółowienie koncepcji opracowanej w pracach badawczo-rozwojowych i wprowadzenie jej w życie w formie projektów technicznych i wykonawczychTryb realizacji usługi: zaprojektowanie konstrukcji i wyposażenia, zatwierdzenie projektu przez jednostkę klasyfikacyjną, przygotowanie dokumentacji umożliwiającej budowęW ramach w/w usługi muszą zostać wykonane następujące zadania:1. Przygotowanie projektu technicznego prototypowej jednostki typu heavy-duty na podstawie koncepcji projektowej opracowanej w pracach B+R przekazanej przez Zleceniodawcę w następujących zakresach:* + projekt przestrzenno-użytkowy,
	+ projekt konstrukcji,
	+ projekt hydrostatyczno- statecznościowy,
	+ badania oporowe i dobór napędu,
	+ projekt instalacji,
	+ projekt wyposażenia.

2. Przygotowanie projektu klasyfikacyjnego w/w jednostki.3. Przygotowanie projektów wykonawczych w/w jednostki.4. Przygotowanie projektów technicznych form do zbudowania w/w jednostki.Wynikiem realizacji usługi będzie:* projekt tech. prototypowej jednostki heavy-duty w formacie dwg, dxf i pdf,
* projekt klasyfikacyjny w/w jednostki w formacie dxf i pdf,
* projekt wykonawczy w/w jednostki w formacie dxf i pdf,
* projekt techniczny form do wykonania w/w jednostki w formacie dxf i pdf.
 |  |  |
| **Część 3. Przedmiot zamówienia: Usługi z zakresu doradztwa wzorniczego i ochrony własności przemysłowej**Cel usługi: opracowanie wzoru przemysłowego na podstawie wyników prac B+R dot. nowego produktu i zabezpieczenie praw ochrony własności przemysłowejTryb realizacji usługi: przeprowadzenie wielokryterialnego iteracyjnego procesu projektowego, opracowanie zgłoszenia wzoru przemysłowego, procedowanie zgłoszenia w Urzędzie Ochrony Rzeczpospolitej PolskiejW ramach w/w usługi muszą zostać wykonane następujące zadania:1. Opracowanie wzornicze nowego produktu heavy-duty na podstawie projektu koncepcyjnego wykonanego w pracach rozwojowych, wraz ze wskazaniem charakterystyk, świadczących o jego unikalności:* 1. analiza potrzeb klientów w zakresie produktu,
	2. analiza potencjału wzorniczego w zakresie pkt. a,
	3. przygotowanie projektu koncepcyjnego:
* analiza ergonomiczna i materiałowa,
* konsultacje z użytkownikami i weryfikacja założeń projektowych,
* przygotowanie szkiców koncepcyjnych i stworzenie modeli w skali,
* wizualizacja projektów koncepcyjnych.
	1. przygotowanie projektu wzorniczego na podstawie wybranej koncepcji:
* przygotowanie projektu wzorniczego,
* modyfikacja projektu po konsultacjach z Zamawiającym, technologiem i inżynierem,
* weryfikacja ergonomii na modelach gabarytowych, dobór kolorystyki i materiałów wykończeniowych.

2. Przygotowanie zgłoszenia wzoru przemysłowego wraz ze zbadaniem zdolności rejestrowej.3. Obsługa zgłoszenia przez rzecznika patentowego.Wynikiem realizacji usługi będzie:* projekt wzorniczy nowego produktu,
* zgłoszenie wzoru przemysłowego,
* raport z badania zdolności rejestrowej.
 |  |  |
| **Proponowany termin realizacji zamówienia (nie dłuższy niż 6 miesięcy):** |  |
| **Data ważności wyceny:** |  |

…………………………………………………..….………

Czytelny podpis

Niniejszy formularz służy do oszacowania wartości rynkowej zamówienia, nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ofertą w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, a także nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.