**Załącznik nr 1** do USTALENIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA NR 02/NORW.19.01.02.

……………………………………

Miejscowość, data

**FORMULARZ SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

**SOFIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

ul. Politechniczna 4 lok. 1A

80-288 Gdańsk

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: |  |
| NIP: |  |
| Adres siedziby: |  |
| Osoba do kontaktu: |  |
| Dane kontaktowe (telefon, e-mail): |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WYCENA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zgodnie z opisem w zaproszeniu do szacowania)** | | |
| **Część 1. Przedmiot zamówienia: Usługi z zakresu doradztwa marketingowego**  Cel usługi: zaprojektowanie koncepcji wprowadzania na rynki skandynawski, Europy Południowej, krajów Beneluks i Niemcy opracowanych w projekcie grup produktowych  Tryb realizacji usługi: audyt wyników projektu w postaci nowej grupy produktowej, analiza wybranych aspektów, zaprojektowanie poszczególnych etapów strategii działań w kontekście realizacji zaplanowanej strategii sprzedaży  W ramach w/w usługi muszą zostać wykonane następujące zadania:  1. Opracowanie strategii wprowadzania nowych produktów na wybrane rynki   * Analiza, zdefiniowanie potrzeb i zachowań potencjalnego klienta, stworzenie profilu klienta * Analiza i prognoza rynku * Analiza konkurencji i określenie pozycji konkurencyjnej * Analiza potencjału firmy na rynku * Architektura produktu: przygotowanie planu rozszerzania linii produktowych/ wariantów na kilka najbliższych lat i wstępne określenie czasu ich wprowadzenia * Strategia sprzedaży: strategia cenowa, kanały dystrybucji, sposób dotarcia, działania w kanałach * Strategia komunikacji: wybór drogi i sposobu komunikacji z klientem * Analiza ryzyk związanych z danym rynkiem * Prognozy rozwoju sprzedaży – krótko- i długoterminowe (min. 3 lata) * Harmonogram wdrożenia   2. Analiza otoczenia formalno-prawnego wybranych rynków:   * Bariery wejścia * Wymagania formalne * Wymagania prawne * Wskazanie sposobu działania   3. Mapowanie profesów logistycznych związany z wejściem na wybrane rynki.  4. Opracowanie koncepcji kampanii reklamowej na wybranych rynkach dla wyszczególnionych grup produktowych:   * Wydatki, * Sposób wydatkowania, * Miejsca promocji i analiza działań w kanałach sprzedaży, * Wykorzystanie mediów.   Wynikiem realizacji usługi będą 4 Dokumenty zawierające w/w zakres informacji. | **Wyceniana usługi doradczej spełnia parametry określone w zaproszeniu do szacowania**  **TAK/NIE** | **Cena netto**  **(bez VAT)** |
|  |  |
| **Część 2. Przedmiot zamówienia: Usługi inżynieryjne**  Cel usługi: uszczegółowienie koncepcji opracowanej w pracach badawczo-rozwojowych i wprowadzenie jej w życie w formie projektów technicznych i wykonawczych  Tryb realizacji usługi: zaprojektowanie konstrukcji i wyposażenia, zatwierdzenie projektu przez jednostkę klasyfikacyjną, przygotowanie dokumentacji umożliwiającej budowę  W ramach w/w usługi muszą zostać wykonane następujące zadania:  1. Przygotowanie projektu technicznego prototypowej jednostki typu heavy-duty na podstawie koncepcji projektowej opracowanej w pracach B+R przekazanej przez Zleceniodawcę w następujących zakresach:   * + projekt przestrzenno-użytkowy,   + projekt konstrukcji,   + projekt hydrostatyczno- statecznościowy,   + badania oporowe i dobór napędu,   + projekt instalacji,   + projekt wyposażenia.   2. Przygotowanie projektu klasyfikacyjnego w/w jednostki.  3. Przygotowanie projektów wykonawczych w/w jednostki.  4. Przygotowanie projektów technicznych form do zbudowania w/w jednostki.  Wynikiem realizacji usługi będzie:   * projekt tech. prototypowej jednostki heavy-duty w formacie dwg, dxf i pdf, * projekt klasyfikacyjny w/w jednostki w formacie dxf i pdf, * projekt wykonawczy w/w jednostki w formacie dxf i pdf, * projekt techniczny form do wykonania w/w jednostki w formacie dxf i pdf. |  |  |
| **Część 3. Przedmiot zamówienia: Usługi z zakresu doradztwa wzorniczego i ochrony własności przemysłowej**  Cel usługi: opracowanie wzoru przemysłowego na podstawie wyników prac B+R dot. nowego produktu i zabezpieczenie praw ochrony własności przemysłowej  Tryb realizacji usługi: przeprowadzenie wielokryterialnego iteracyjnego procesu projektowego, opracowanie zgłoszenia wzoru przemysłowego, procedowanie zgłoszenia w Urzędzie Ochrony Rzeczpospolitej Polskiej  W ramach w/w usługi muszą zostać wykonane następujące zadania:  1. Opracowanie wzornicze nowego produktu heavy-duty na podstawie projektu koncepcyjnego wykonanego w pracach rozwojowych, wraz ze wskazaniem charakterystyk, świadczących o jego unikalności:   * 1. analiza potrzeb klientów w zakresie produktu,   2. analiza potencjału wzorniczego w zakresie pkt. a,   3. przygotowanie projektu koncepcyjnego: * analiza ergonomiczna i materiałowa, * konsultacje z użytkownikami i weryfikacja założeń projektowych, * przygotowanie szkiców koncepcyjnych i stworzenie modeli w skali, * wizualizacja projektów koncepcyjnych.   1. przygotowanie projektu wzorniczego na podstawie wybranej koncepcji: * przygotowanie projektu wzorniczego, * modyfikacja projektu po konsultacjach z Zamawiającym, technologiem i inżynierem, * weryfikacja ergonomii na modelach gabarytowych, dobór kolorystyki i materiałów wykończeniowych.   2. Przygotowanie zgłoszenia wzoru przemysłowego wraz ze zbadaniem zdolności rejestrowej.  3. Obsługa zgłoszenia przez rzecznika patentowego.  Wynikiem realizacji usługi będzie:   * projekt wzorniczy nowego produktu, * zgłoszenie wzoru przemysłowego, * raport z badania zdolności rejestrowej. |  |  |
| **Proponowany termin realizacji zamówienia (nie dłuższy niż 6 miesięcy):** |  | |
| **Data ważności wyceny:** |  | |

…………………………………………………..….………

Czytelny podpis

Niniejszy formularz służy do oszacowania wartości rynkowej zamówienia, nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ofertą w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, a także nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.